



上海沪正纳米科技有限公司
沪正纳米 Shanghai Huzheng Nano Technology Co., LTD

招商手册

沪正清心，关爱家人！

让室内“隐形”杀手现形，财富商机尽在“清心”！

低投入，高收益，年赚千万！

上海沪正纳米科技有限公司



目录

一.市场前景	P3-4
二.沪正--室内空气污染治理行业领跑者	P5
三.财富从加盟沪正启航	P6-11
四.合同书 附件	P12-19



一. 市场前景

1. 室内空气污染已成严重问题

随着中国经济迅速发展，人们在享受现代文明和经济繁荣的同时，也在经受日益严重的室内空气污染。建筑、装修、家具、烟草、家电和办公器材等造成的室内环境污染问题，已成为影响人们健康的一大杀手。国际环保专家已将“室内空气污染”列为继“煤烟型”、“光化学烟雾型”污染之后的第三代空气污染问题。全球性不断严重的空气污染催生了全新的 IAQ 行业（Indoor Air Quality 室内空气品质）。据中国室内环境监测委员会统计，未来几年将是我国室内空气净化治理行业的快速成长期，产业规模预计在 4 年内将扩大 3 倍达到 270 多亿元人民币。

室内环境专家的一项调查表明，现代人平均有 90% 的时间在室内，其中 65% 的时间在家里。而现代城市中室内空气污染的程度则比室外高出多倍！儿童、孕妇、老人和慢性病人最易受到室内空气污染的危害，特别是儿童比成年人更容易受到室内空气污染的危害。这是因为，一方面，由于儿童的身体正在成长中，呼吸量按体重比比成人高 50%。另一方面，儿童有 80% 的时间是生活在室内，易诱发儿童的血液性疾病。污染空气致畸、致病、致癌的“三致”隐患，是空气净化市场的重要驱动。居住装饰使用含有害物质的材料加剧空气的污染程度。国际有关组织调查发现，世界上 50% 的新建和重建的建筑物中，存在着对身体健康有害的室内空气。儿童、孕妇是室内环境污染的最大受害者，家中有儿童、孕妇及准备有子女的夫妇更重视室内环境问题。除了“三致”隐患之外可感知的装饰有害气体气味，也是空气净化市场的重要驱动。

室内空气污染的主要源头是用于居室和办公楼的建筑材料、家具制品和装修材料，大多含有超标或严重超标的对人体健康极为有害的物质，这些逐渐释放出来的污染物不能得到有效分解，使室内污染相当严重。对此，专家给了我们这样的解释：装修和家居一般都大量采用三夹板、人造板，而甲醛作为黏合剂的重要成分隐藏在板材夹层中。室温每上升一度，甲醛释放到空气的浓度就会增加，长期处于这种环境中对身体的损害是致命的。

据中国室内装饰协会环境监测工作委员会在北京地区千户新装修家庭中进行的抽检结果显示，甲醛超标的占了 60%。装修污染如狼似虎，我们究竟该如何应对？



2.环境问题引起国家高度重视

为了预防和控制民用建筑工程中建筑材料和装修材料产生的室内环境污染，保障公众健康，维护公共利益，做到技术先进、经济合理，根据住房和城乡建设部《关于印发[2008]年工程建设标准制订、修改计划（第一批）的通知》（建标[2008]102号）的要求，河南省建筑科学研究院有限公司和泰宏建设发展有限公司会同有关单位，修订完成中华人民共和国国家标准《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB50325-2010）。新规范于2010-08-18发布，2011-06-01起实施，就民用建筑工程室内环境检测问题以法律的形式明确下来并强制执行。

3.百姓环保意识日益增强

随着装修污染的日益严重，关注装修污染，关注室内空气，已成为全民共识。消费者对家装材料的危害性及室内装饰装修造成的污染也有了足够的认识，消费者维护室内环境的权利意识得到提高，目前，签订装修合同时，要求增加环保条款的消费者多了，买房时要求发展商出示环保检测证明的多了，要求检测室内空气质量的多了，大多数消费者已经通过法律手段来解决存在的室内污染，室内环境检测与治理已经逐步发展成为一个新兴的行业。

综上所述，国家政策的支持，消费意识的提高，催生了一个新兴的朝阳行业，室内空气净化治理行业。室内空气净化行业将成为中国最朝阳、最健康、最具潜力的新兴行业。但不少地方至今没有室内空气检测治理这一个行业，没有随时提供专业贴心服务的检测治理的公司。市场的需求就是企业运营的源动力，社会呼唤专业的室内污染治理企业。



二. 沪正---室内空气污染治理行业领跑者

上海沪正纳米科技有限公司是一家专业从事纳米材料及其应用技术的研发、生产和营销的高新技术企业，拥有一个由海内外顶尖科研人才组成的研发团队和成熟、高效的纳米科技产业化平台。依靠自主创新精神和在光触媒领域多年的开发经验，沪正已经掌握了光触媒产品最前沿的核心技术，并对光触媒及其应用技术拥有全方位、多层次的开发能力。

沪正公司是国内最早从事室内空气治理产品开发和生产的企业之一，系列产品通过行业国际标准质量体系 ISO9001: 2000 及 ISO14001: 2004 认证。凭借领先的技术和过硬的产品质量，公司旗下品牌“清心”在 2006 年被中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会授予“全国室内环境甲醛污染治理产品十大品牌”同时，被中国质量检验协会确定为质量信誉保障产品。

公司突破传统研究思路，坚持自主创新，开发出多功能，多样化的产品线。“清心牌纳米银基甲醛消除液”在 2005 度被中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会授予室内环境净化产品重点推荐品牌；“清心汽车专用光触媒”荣获“2008 年中国室内（车内）环境净化产品优秀品牌”称号；此外，新研发的“健康伴侣”，将驱除有害气体与增强免疫力相结合，一直受到广大消费者的好评。

沪正立志于改善室内环境，将家居污染降到最低！把办公场所，公共场所空气实现“零”污染，独家引用精密先进检测仪器技术，可对室内超标甲醛、苯、氨等有害气体专业检测，同时一旦发现有害物质，沪正采用专业的产品，快速分解清除，“清心”让你省心，放心，还你一个大自然般清新世界！

沪正倡导健康、绿色的生活方式！沪正相信，随着未来国家对环保的重视，健康的家居环境将会成为时代的主题！为每一个人提供健康的生活，是沪正的义务，更是时代赋予的责任！沪正愿意和广大有志之士，连起手来，保卫我们的生存环境，呵护身边的人，健康，幸福千万家！



三. 财富从加盟沪正启航

1. 沪正优势

- ✚ 完全知识产权，至大产能，极具性价比，巨大利润空间；
- ✚ 室内空气治理行业强势品牌；
- ✚ 科学治理观；
- ✚ 系列光触媒冷触媒产品，全方位治理产品；
- ✚ 专业施工工具和检测仪器；
- ✚ 专业施工技术和 HSE（健康、安全、环保）治理方案；
- ✚ 优秀技术支持服务，完善的培训系统；
- ✚ 多种成功模式，易于复制；
- ✚ 中国人民保险公司（PICC）承保产品质量保证险；

- ✚ 高素质管理团队，完善的市场保护机制，稳定的价格体系；
- ✚ 现代经营模式，投资小，风险小，回报高，容易启动。

2. 获利方式

- ✚ 收取室内空气污染治理费获利；
- ✚ 在当地建材市场、装饰市场销售空气污染检测设备、治理产品、耗材等环保产品获利；
- ✚ 独家代理可以发展下级加盟、批发产品差价获利；
- ✚ 优先享受公司新开发项目、技术并经营获利。

3. 室内污染治理赢利分析

1) 室内空气质量国家标准(GB 50325-2010):

污染物	I 类民用建筑工程	II 类民用建筑工程
氡 (Bq/m ³)	≤ 200	≤ 400
甲醛 (mg/m ³)	≤ 0.08	≤ 0.1
苯 (mg/m ³)	≤ 0.09	≤ 0.09
氨 (mg/m ³)	≤ 0.2	≤ 0.2
TVOG (mg/m ³)	≤ 0.5	≤ 0.6



I 类民用建筑工程：住宅、医院、老年建筑、幼儿园、学校教室等民用建筑工程；

II 类民用建筑工程；办公楼、商店、旅馆、文化娱乐场所、书店、图书馆、展览馆、体育馆、公共交通等候室、餐厅、理发店等民用建筑工程。

2) 室内空气污染治理收费标准参考(2013 年):

序号	污染状况	收费标准 (按施工面积)
1	超标 2 倍以下	25 元 / m ²
2	超标 2 ~ 4 倍	30 元 / m ²
3	超标 4 倍以上	35 元 / m ²
4	5 座小车	550 元 / 辆

3) 市场总量及利润分析

据权威机构的市场研究显示，我国用于住宅装修的费用 2002 年高达 2100 亿元，专家预测到 2013 年装修总额将达到 8000 亿元，室内空气治理将占市场份额 10%，由此带来的室内空气污染治理市场大不可估。以北方一个 500 万人口含 6-8 个市县的中等地区为例进行利润分析如下：

- a 、 每年的装修市场量最少达 10 万户以上
- b 、 假设仅有 10 % 的装修户进行室内空气治理
- c 、 按每住户 100 平米（三室一厅），施工面积 300 平米，单价 25 元 / 平方米计算，每住户收费标准 7500 元

该地区室内污染治理毛利润： $10 \text{ 万户} \times 10 \% \times 7500 \text{ 元 / 户}$
 $= 7500 \text{ 万元}$

保守计算 只需占有该地区的市场份额的 10% ， 可获毛利： $7500 \text{ 万元} \times 10 \% = 750 \text{ 万元}$

扣除 40% 的材料和其他费用，纯利润为： $750 \text{ 万元} - 750 \text{ 万元} \times 40 \% = 450 \text{ 万元}$



4. 沪正加盟政策说明

成熟的运作体系：

“清心”牌空气净化产品在全球范围内成功推进、行业经验的积累，确保加盟商一经加入沪正授权经营体系，就可分享经过长期验证的成功实战经验，避免从零开始摸索经营诀窍，浪费时间并造成风险。

强大的策划团队：

由成功策划国内多个大型项目的连锁实战管理专家设计全套营运模式和管理思路，并进行跟踪操盘运作。最优质的人力资源体系，是品牌致胜的第一要素。

免费超值铺货，加盟就赚：

代理级别 项目内容	地级市 区、县级	地市级 (含县市)	计划单列 市	省会城市	省级代理
免费铺货 (市值)	12万元	18万元	24万元	30万元	120万元

享受超低供货价：

代理级别 项目内容	地级市区、 县级	地市级(含 县市)	计划单列市	省会城市	省级代理
供货价格	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)

赠送工程施工设备：

代理级别 项目内容	地级市 区、县级	地市级 (含县市)	计划单列市	省会城市	省级代理
赠送工程 大型设备	2000元 1套	2000元 1套	4000元 2套	4000元 2套	8000元 4套

赠送开业大礼包：

免费获得总部提供的宣传彩色画册 100 本，各种证书、授权书、检测报告等。



高额的代理费返还：每累计进货 5 万返 5000 元市值产品，直至代理费全部返还为止，等于无成本运营。

获得系统的培训：提供免费专业技术培训、高效营销培训，店面经营指导，后续跟踪经营指导！

多重经营收益：经过总部批准，代理商可在代理区域内开办下一级“自营系统”，省去了加盟费、且自营系统获取的是超级利润。代理商将获得加盟费收入、供货差价收入、自营店面营业收入等多重收益。

高频率品牌传播：享受总部统一策划运作的大型媒体宣传、促销推广活动，让清心品牌有力渗入人心，连锁效应形成强大的竞争合力，快速提升经营知名度，共享沪正优质标准服务所带来的全球赞誉。

高效的物流配送：享受总部统一的优惠、规范、快捷、高效的物流配送。

加盟要求

- 1) 加盟商对中国空气治理环保产业有独到的见解，良好的合作精神，勤奋务实，讲究商誉。在当地政、商界具有一定的人脉网络。
- 2) 加盟商具备一定的经营管理能力及投资经营的相应经济实力。
- 3) 加盟商要在加盟总部的统一指导下，积极投入市场开发，规范经营、持续发展。

5. 加盟权益

- ✦“清心”空气净化产品销售权；
- ✦检测治理服务获利权；
- ✦同等条件下优先续约权；
- ✦独家代理拥有发展客户加盟权。

6. 加盟程序



- ❖ 市场调查：在获取相关信息后，对当地市场分析、调查，并初步拟订投资方案；
- ❖ 加盟申请：填写在线加盟申请表或索取加盟申请表填写后回传至公司；
- ❖ 资格审查：根据加盟区域、投资实力、经营能力做综合评估，并给予加盟者回复；
- ❖ 应邀来访：在约定的时间期限内访问公司；
- ❖ 参观考察：参观系列环保产品和相关设备，并由专业人员予以答疑；
- ❖ 合同签定：确定加盟级别，阅读加盟合同并签约；
- ❖ 缴付货款：签约后，按加盟级别缴付货款，购置产品及施工用具；
- ❖ 接受培训：加盟者可以即时培训，也可以在固定培训日接受培训，培训时间为 1 ~ 2 天；
- ❖ 授权营业：签发授权书后即可开始营业；

7. 加盟支持

- ❖ 品牌支持：空气净化行业强势品牌
- ❖ 营销支持：协助选址、创业评估等
- ❖ 管理支持：提供 VI 标准、操作流程等
- ❖ 产品支持：高品质空气净化系列产品
- ❖ 技术支持：随时解答疑问或应邀上门指导
- ❖ 培训支持：定期开展培训
- ❖ 广告支持：根据市场需要在媒体进行宣传
- ❖ 推广支持：大规模参加相关展会



加盟细则

代理级别 项目内容	地级市区、县级	地市级(含 县市)	计划单列市	省会城市	省级代理
代理费	5万元	6万元	8万元	10万元	50万元
免费铺货 (市值)	12万元	18万元	24万元	30万元	120万元
供货 价格	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)	2.0-3.5折 (经销价)
赠送检 测设备	2000元(检测 设备1套)	2000元(检 测设备1套)	4000元(检 测设备2套)	4000元(检测 设备2套)	8000元(检 测设备4 套)
赠送开 业用品	1100元	1400元	2120元	2520元	3540元
代理费 返还	每累计进货5万返5000元(按市值),直至代理费全部返还为止				
垄断 经营 多重 保障	(1) 提供全套营销方案,大型工程上门服务; (2) 免费为每位经销商培训1-2名技术人员,专业施工高回头率,快速营 销轻取市场; (3) 提供统一的产品品牌,代理商免收品牌管理费; (4) “一站式”供货制度,把最大的利润空间留给加盟商; (5) 提供全国性的招商广告支持;				
注:区域代理商有权在代理区域内独家经营或开多家分支机构,销售产品并行使管理 权,独立享受经营期所得全部利润。					



合同书

甲方：上海沪正纳米科技有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一般条款：为了促进双方的友好合作，认真履行各项义务，经双方协商，在平等自愿、互惠互利的基础上，签定本合同，修改无效。

*权利和责任

（一）甲方权利和责任

第一条：甲方授权乙方的代理产品为：沪正“清心”空气净化产品代理价格见附表。

第二条：本合同经双方签字确认三个工作日以内，须一次性交付特许经营费_____万元（人民币），否则本合同视为无效。

第三条：甲方拥有“清心”商标所有权。甲方有权制订市场规划、招商政策、价格体系，要求乙方遵守，以保障整个市场的有序运作。

第四条：甲方有权了解乙方的经营项目，若发现乙方有不正当或非法的经营行为，甲方有权单方面终止合同。

第五条：甲方有权要求乙方采用甲方统一的包装和宣传材料，若乙方自行设计或制作，须经甲方认可方可实行。



第六条：甲方应向乙方提供相关产品的资料和相关产品证书复印件（与原件一致）。甲方须提供授权委托书给乙方。

第七条：甲方在变更产品价格时，必须提前 1 个月以书面形式通知乙方。

第八条：若乙方提出培训要求，甲方有责任免费在甲方指定地点为乙方进行产品知识、应用技术等方面的课程培训。

第九条：甲方负责提供配合乙方售前、售后的各种技术咨询服务。

第十条：在乙方签约代理区域有效期内，若甲方擅自另行招收签约乙方垄断区域其他空气净化代理商，甲方支付违约金人民币叁万元。

第十一条：甲方有权要求乙方配合在乙方签约代理区域内重大工程的投标运作，并具有投标价格的决策权，未尽事宜甲乙双方可协商解决。

（二）乙方的权利和义务

第一条：乙方签约为 _____ 代理商。本合同经双方签字确认三个工作日以内，乙方须一次性交付特许经营费 _____ 万元（人民币），否则本合同视为无效。

第二条：乙方有权在代理区域内销售代理协议所指定的产品。乙方有权在代理区内推广甲方所指定的新技术。

第三条：乙方可以参加甲方举办的各种技术、业务交流会。

第四条：乙方有权要求甲方提供产品相关的资料和宣传材料。

第五条：乙方有权在代理区域内发展下一级经销商或加盟商，经甲方核准后授予相应的经销商或加盟商资格。

第六条：乙方如有续签意向，须在本合同期满前 1 个月以书面形式通知甲方，方可获得优先权。

第七条：乙方必须遵守国家相关法律法规，遵纪守法，诚信经营。



第八条：乙方不得用甲方名义为其它产品贴标宣传，乙方不得利用甲方产品进行贴牌销售。

第九条：乙方必须严格遵守甲方制订的市场规则、招商政策、价格体系，不跨区销售，要自觉维护价格体系和市场规则。

第十条：乙方必须维护甲方的品牌和名誉，不得销售不合格品和假冒产品，一经查出，取消代理资格，并承担相应的经济损失。

第十一条：乙方不得销售不属于甲方的其它同类产品。

第十二条：乙方有义务向甲方提供真实的经营状况和市场状况。

第十三条：乙方不得买卖或转让代理资格，若经营者或法人代表发生变更，需报甲方认可。

第十四条：乙方不得擅自另行招收非垄断区域的代理商以及在非垄断区域串货经销，经甲方核实须支付甲方违约金叁万元（人民币）。

*供货方式

第一条：乙方须提前一周以书面形式向甲方订货，并得到认可。

第二条：乙方的货款须以现金方式支付，或汇入甲方指定帐号。

第三条：甲方在确认收到乙方全部货款后，以货运形式按乙方指定的地址发货，运费由甲方承担。

第四条：乙方应在货物到达后在运输部门规定的时限内验收、提货。



*保密条款

第一条：甲乙双方均应严守对方的商业机密，否则甲乙双方都有权利向法院提出起诉并要求对方赔偿损失。

第二条：未经甲方许可，乙方不得向代理区域外或非乙方发展代理商泄漏包括供货价格、销售渠道、销售方式、产品背景资料、代理商培训材料、未出台的广告宣传方案和促销活动方案等在内的甲方高级商业机密。

第三条：乙方应确保其发展的代理商遵循甲方与乙方的保密条款。

第四条：上述两条款之效率在本合同终止或期满后两年仍然有效。

*争议解决

第一条：双方应本着友好协商的原则解决合作过程中的争议。

第二条：若协商不成，双方可向法院提出诉讼。

*补充协议

双方在合作过程中若有未尽事宜，须用补充协议方式加以增加、删减或修改，补充协议与本协议具有同等的法律效率，若本协议与补充协议发生冲突，以补充协议为准。

*合同生效

第一条：本合同经双方签字并加盖公章或合同专用章后生效，有效期至_____。

第二条：附件为本协议不可分割的部分，与本协议具有同等的法律效力。

第三条：本协议一式两份，甲乙双方各执一份。



附： 加盟配货单

加盟产品价格表

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

代表人：

代表人：_____

开户行：交通银行上海分行玉兰路支行

开户行：_____

帐号：310066496018004863475

帐号：_____

电话：021-50428367

电话：_____

地址：上海浦东新区莲溪路 1151 号

地址：_____

邮编：201204

邮编：_____

日期：

日期：_____

地址：上海浦东新区莲溪路 1151 号中电绿色科技园

招商电话：021—68921768 / 68920358/50428367/50428369



配送物品清单(合作伙伴可在广告支持额度内选用以上物品)

序号	品名	单位	价 值									
			县级		地市级		计划单列市		省会级		省级	
1	“清心”空气净化产品手册	本	50	400元	70	560元	120	960元	140	1120元	180	1440元
2	施工操作VCD	张	5	100元	6	120元	10	200元	10	200元	15	300元
3	施工服	套	5	600元	6	720元	8	960元	10	1200元	15	1800元
4	检测仪器	套	1	2000元	1	2000元	2	4000元	2	4000元	4	8000元
5	产品使用手册(电子版)	份	1									
6	权威机构检测报告(电子版)	套	1									
7	荣誉证书(电子版)	张	1									
8	终端合同样本(电子版)	份	1									
9	代理授权书	份	1									



加盟产品代理价格表

序号	品名	型号	规格	单位	代理价	零售
1	健康伴侣	JKB-001	1kg	元/瓶	90	450
2	纳米银基甲醛消除液	AGS-JQX	1kg	元/瓶	46	230
3	三苯克星	SBK-001	1kg	元/瓶	24	120
4	百味消除味剂	BWX-SP100	100ml	元/瓶	10	30
5	百味消除味剂	BWX-SP500	500ml	元/瓶	35	98
6	百味消除味剂	BWX-SP1000	1000ml	元/瓶	42	120
7	百味消除味剂	BWX-D20	20kg	元/桶	700	2000

清心空气净化产品市值换算表

序号	品名	型号	规格	单位	零售	市值	市值计算方法
1	健康伴侣	JKB-001	1kg	元/瓶	450	1500	1公斤×100m ² ×15元
2	纳米银基甲醛消除液	AGS-JQX	1kg	元/瓶	230	1200	1公斤×80m ² ×15元
3	三苯克星	SBK-001	1kg	元/瓶	120	800	1公斤×40m ² ×20元
4	百味消除味剂	BWX-SP100	100ml	元/瓶	30	150	1瓶×5m ² ×30元
5	百味消除味剂	BWX-SP500	500ml	元/瓶	98	750	1瓶×25m ² ×30元
6	百味消除味剂	BWX-SP1000	1000ml	元/瓶	120	1500	1瓶×50m ² ×30元
7	百味消除味剂	BWX-D20	20kg	元/桶	2000	30000	1桶×1000m ² ×30元



铺货产品明细表

序号	品名	型号	单位	数量	市值
1	健康伴侣	JKB-001	瓶	15	1500×15=22500
2	纳米银基甲醛消除液	AGS-JQX	瓶	15	1200×15=18000
3	三苯克星	SBK-001	瓶	21	800×21=16800
4	百味消除味剂	BWX-SP100	瓶	43	150×43=6450
5	百味消除味剂	BWX-SP500	瓶	15	750×15=11250
6	百味消除味剂	BWX-SP1000	瓶	10	1500×10=15000
7	百味消除味剂	BWX-D20	桶	1	30000×1=30000
合计					120000（元人民币）